

УДК 634.1(470.2)

© Селин М.В.

© Усков В.С.

Состояние и тенденции развития плодово-ягодного рынка в северо-западных регионах России

В статье подчеркивается важность роста потребления плодово-ягодной продукции до норм, рекомендованных медициной, для повышения здоровья населения. Анализируются современные тенденции и основные направления развития рынка плодово-ягодной продукции в северо-западных регионах России, охватывающие его государственную поддержку и регулирование, ценообразование, конкуренцию.

Рынок плодово-ягодной продукции, уровень потребления, факторы спроса и предложения, организационно-экономические механизмы.



**Михаил Васильевич
СЕЛИН**

доктор экономических наук, профессор,
зав. кафедрой ВГМХА им. Н.В. Верещагина
mihail.selin@yandex.ru



**Владимир Сергеевич
УСКОВ**

младший научный сотрудник ИСЭРТ РАН
v-uskov@mail.ru

Плодово-ягодный подкомплекс является важнейшим фактором обеспечения здоровья, долголетия населения, решения демографических проблем. Однако уровень потребления фруктов и ягод в нашей стране пока значительно ниже медицинских норм, что отражается на

обеспеченности человеческого организма витаминами и другими регуляторами обменных процессов. По данным НИИ питания РАМН, у 80 – 90% населения России фиксируется дефицит витамина С, у 60% снижены уровни наличия витаминов А, В₁, В₂, В₆.

Рациональное питание должно осуществляться прежде всего путем увеличения в нем доли свежих плодов и ягод как натуральных, биологически активных веществ. Поэтому в советское время развитию отечественного плодово-ягодного комплекса уделялось большое внимание. В 1930 – 1960 гг. создавались специализированные хозяйства с крупными капиталовложениями, особенно в механизацию, расширялись плодово-ягодные питомники, создавались зональные институты селекции и технологии плодовых растений. В результате площадь садов и ягодных плантаций непрерывно расширялась [4]. Этому способствовали осуществлявшиеся в 1970 – 1980 гг. многообразные меры по развитию приусадебного и коллективного садоводства.

Однако в северных районах страны развитие культурного садоводства значительно ограничивалось климатическими условиями. Но благодаря созданию зимостойких сортов оно постепенно продвигалось и на север страны.

Правда, крупных садоводческих хозяйств на территории северных регионов было создано совсем немного. В сельскохозяйственных организациях, расположенных на территории Северо-Западного федерального округа, в настоящее время производится лишь 0,2% общего объема

местной плодово-ягодной продукции. Ее производство в северных регионах страны практически сосредоточено на дачных и приусадебных участках населения (табл. 1).

В последние годы в большинстве регионов СЗФО, как и по России в целом, наблюдается сокращение площадей плодово-ягодных насаждений (табл. 2). За период 2000 – 2010 гг. на треть сократились их площади в Архангельской и Псковской областях. В Ленинградской области они уменьшились почти в 2 раза, хотя регион остается лидером округа по площади садоводческих культур – 9,4 тыс. га. В 2010 г. большими площадями плодово-ягодных насаждений относительно других регионов располагали Калининградская (4,6 тыс. га), Псковская (3,7) и Вологодская области (3,0 тыс. га), т.е. регионы, находящиеся в западной и южной частях округа.

Данные Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года показывают видовой состав северных садов. Две трети их заняты фруктовыми насаждениями и одна треть – ягодниками. Лидерами по площади культурных ягодников в СЗФО являются Ленинградская, Архангельская и Вологодская области, в которых сосредоточено более половины площадей ягодных культур. Самые распространенные культуры – смородина, земляника, малина и крыжовник (табл. 3).

Таблица 1. Структура производства плодово-ягодной продукции в регионах СЗФО (в % от общего объема производства в хозяйствах всех категорий) [11]

Территория	Сельскохозяйственные организации		Хозяйства населения		Крестьянские (фермерские) хозяйства	
	2005 г.	2010 г.	2005 г.	2010 г.	2005 г.	2010 г.
Республика Карелия	1,2	0,3	96,7	99,4	2,1	0,3
Республика Коми	0,0	0,0	100	100	-	0,0
Архангельская область	-	0,0	100	100	-	-
Вологодская область	1,4	1,5	98,6	98,5	-	-
Калининградская область	0,1	0,0	99,9	100	-	0,0
Ленинградская область	0,4	0,1	99,6	99,9	0,0	0,0
Мурманская область	0,0	0,5	100	99,5	0,0	-
Новгородская область	-	-	100	100	-	-
Псковская область	3,1	1,0	96,3	99,0	0,7	-
По СЗФО, в среднем	0,8	0,2	99,1	99,8	0,1	0,0
Справочно: Российская Федерация	20,7	15,0	78,4	82,8	0,9	2,2

Таблица 2. Площадь плодово-ягодных насаждений в хозяйствах всех категорий в регионах СЗФО, тыс. га [11]

Территория	Год					2010 г. к 2000 г., %
	2000	2003	2005	2008	2010	
Республика Карелия	0,5	0,6	0,7	0,7	0,7	140,0
Республика Коми	0,9	0,9	0,8	0,7	0,7	77,8
Архангельская область	2,6	2,4	2,2	1,8	1,7	65,4
Вологодская область	3,6	3,3	3,1	3,0	3,0	83,3
Калининградская область	4,2	3,9	4,5	4,4	4,6	109,5
Ленинградская область	16,8	13,9	11,0	9,5	9,4	56,0
Мурманская область	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	100,0
Новгородская область	2,7	2,3	2,1	2,0	2,0	74,1
Псковская область	5,3	4,6	4,2	3,8	3,7	69,8
СЗФО в целом	36,8	32,3	28,8	26,2	26,1	70,9
Справочно: Российская Федерация	767,4	669,7	598,0	533,1	517,7	67,5

Таблица 3. Площади ягодных культур в СЗФО в хозяйствах всех категорий (по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 г., га) [3]

Территория	Ягодники, всего	Земляника	Малина, ежевика	Смородина всех видов	Крыжовник	Рябина черноплодная	Облепиха	Другие
Ленинградская область	3202,4	1345,9	654,3	581,1	238,7	264,7	74,1	43,5
Архангельская область	1781,9	243,6	242,9	784,9	222,5	90,2	36,2	161,5
Вологодская область	1286,0	296,1	204,0	402,2	147,3	140,2	55,0	41,3
Республика Коми	745,0	227,5	101,7	213,3	84,1	48,6	6,4	63,5
Калининградская область	658,0	271,1	152,7	136,1	60,3	27,0	8,8	2,0
Псковская область	625,3	217,9	96,7	180,9	65,8	46,5	13,4	4,2
Новгородская область	524,5	207,3	78,2	125,7	50,7	46,3	12,3	4,0
Республика Карелия	456,5	179,7	58,0	106,3	46,5	46,6	6,6	12,8
Мурманская область	454,0	47,1	13,7	383,1	5,5	1,0	0,1	3,5
Итого по СЗФО	10110,2	3197,0	1704,8	2972,0	943,8	729,2	221,3	342,1

Благодаря усилиям дачников по окультуриванию земель, расширению применения удобрений, внедрению новых сортов в течение последнего десятилетия объемы сбора плодов и ягод в большинстве регионов СЗФО стабилизировались. Более того, в целом по округу их валовой сбор в 2010 г. в сравнении с 2000 г. даже вырос на 6% (табл. 4). Однако стабильность сохраняется не везде. Так, в Вологодской области, например, за период 2000 – 2010 гг. сбор плодово-ягодных культур сократился, как и их площадь, на 17%.

Но основным источником поступления фруктов и ягод на потребительский рынок СЗФО, как и прежде, остается их завоз торговыми предприятиями. Снятие государственной монополии на внешнеторговые операции позволило в последние годы значительно увеличить объемы импорта фруктовой и ягодной продукции и её продажи¹.

¹ Импорт свежих яблок в России возрос с 218 тыс. тонн в 2000 г. до 1206 тыс. тонн в 2010 г., свежего винограда – с 72 до 409, цитрусовых плодов – с 473 до 1491, бананов – с 506 тыс. тонн до 1069 тыс. тонн соответственно [9].

Таблица 4. Валовой сбор плодово-ягодных культур в хозяйствах всех категорий в регионах СЗФО, тыс. тонн [11]

Территория	Год					2010 г. к 2000 г., %
	2000	2003	2005	2008	2010	
Республика Карелия	0,7	0,6	1,2	2,9	2,7	385,7
Республика Коми	1,7	4,6	5,3	6,1	2,7	158,8
Архангельская область	4,8	8,8	7,4	7,4	5,7	118,8
Вологодская область	9,2	10,6	12,1	6,2	7,6	82,6
Калининградская область	7,3	3,0	12,7	55,0	56,5	774,0
Ленинградская область	82,5	37,7	71,9	47,4	53,4	64,7
Мурманская область	1,8	1,1	1,0	0,5	0,6	33,3
Новгородская область	9,9	13,7	17,0	17,5	15,0	151,5
Псковская область	15,3	11,0	21,1	14,8	7,4	48,4
Итого по СЗФО	143,1	91,1	149,8	157,7	151,6	105,9
Справочно: Российская Федерация	2690,0	2444,6	2403,8	2400,6	2148,9	79,9

Таблица 5. Потребление фруктов и ягод в регионах СЗФО, кг на душу населения в год [8]

Территория	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 г. к 2006 г., в %	Душевое потребление в 2010 г., в %	
							к минимальной норме (80 кг/чел.)	к оптимальной норме (120 кг/чел.)
Калининградская область	54	58	65	64	70	129,6	87,5	58,3
Вологодская область	57	59	65	61	66	115,8	82,5	55,0
Мурманская область	51	55	60	60	65	127,5	81,3	54,2
г. Санкт-Петербург	48	53	59	59	61	127,1	76,3	50,8
Архангельская область	50	54	59	59	61	122,0	76,3	50,8
Новгородская область	44	43	53	54	57	129,5	71,3	47,5
Ленинградская область	45	50	53	52	57	126,7	71,3	47,5
Республика Коми	37	39	47	49	50	135,1	62,5	41,7
Республика Карелия	39	42	42	44	47	120,5	58,8	39,2
Псковская область	41	44	46	45	45	109,8	56,3	37,5
По СЗФО, в среднем	47	51	57	56	59	125,5	73,8	49,2
По РФ, в среднем	48	51	54	56	58	120,8	72,5	48,3

Данные органов государственной статистики свидетельствуют, что потребление этой продукции в большинстве регионов СЗФО на 90 – 95% покрывается за счет ввоза (лишь в Калининградской области – на 62%). По нашим расчетам, в 2010 г. населением регионов округа было потреблено более 1,2 млн. тонн импортных фруктов и ягод [8].

Благодаря наращиванию импорта среднедушевое потребление фруктов и ягод в регионах СЗФО возросло. За период с 2006 по 2010 г. оно увеличилось более чем на 25% (табл. 5). В 2010 г. душевое потребление фруктов и ягод в среднем по СЗФО

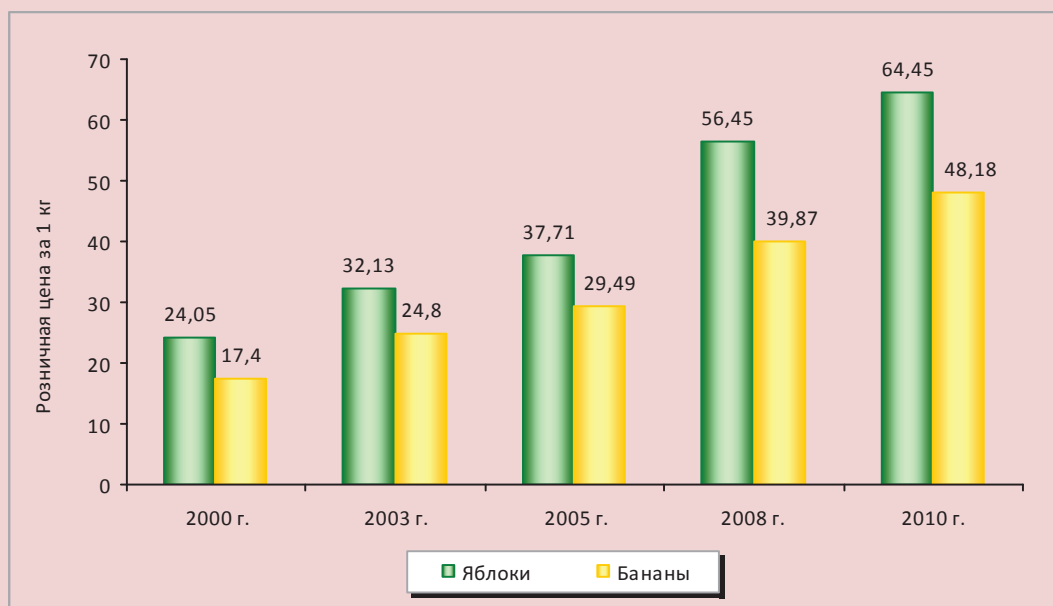
составило 59 кг и оказалось даже несколько выше среднероссийского. Однако этот уровень составляет пока только 74% к минимальной норме и лишь 48% – к оптимальной.

Важнейшим фактором, влияющим в настоящее время на уровень потребления плодово-ягодной продукции, является уровень цен. По данным органов государственной статистики, цены российских производителей за период с 2005 по 2010 г. на плоды косточковых культур увеличились в 1,7 раза, на плоды семечковых культур – в 1,6, а на ягодную продукцию – в 2,8 раза (табл. 6).

Таблица 6. Индексы цен производителей плодово-ягодной продукции в Российской Федерации, в % к предыдущему году [9]

Виды продукции	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2010 к 2005, %
Плоды косточковых культур	118,8	111,4	101,4	125,2	116,7	104,0	171,6
Плоды семечковых культур	127,7	126,3	110,2	115,5	104,5	95,0	159,6
Плоды ягодных культур	113,1	127,9	124,4	121,4	130,2	111,7	280,9
Виноград	98,1	122,3	136,6	103,5	96,7	99,8	166,9

Рисунок 1. Средние потребительские цены на отдельные виды продукции в Вологодской области на конец года, рублей за килограмм [12]



Непрерывно возрастают также закупочные цены на продукцию, ввозимую из-за рубежа. Рост розничных цен на фрукты опережает повышение цен на продовольственные товары в целом. В Вологодской области, например, за счет всех факторов розничная цена на яблоки в 2000 г. составляла 24 руб. за кг, а в 2010 г. она увеличилась более чем в 2,5 раза и достигла в среднем 64 руб. Продажная цена килограмма бананов за эти годы возросла с 17,4 до 48,2 руб., или в 2,8 раза (рис. 1).

Размер цен вызывает существенную разницу в уровне потребления по группам населения, имеющим различные доходы. Так, по данным бюджетных обследований, проведенных в Вологодской области

в 2010 году, в первой децильной группе (с самыми низкими денежными доходами) потреблялось 25 кг фруктов и ягод на одного члена семьи, а в десятой группе (с самыми высокими доходами) – 88 кг, т.е. в 3,5 раза больше. Стоимость потребления за год фруктово-ягодной продукции в низкодоходной группе оценена в 1359 рублей, а в высокодоходной – 5252 рубля, что в 3,9 раза выше (табл. 7).

Обратим внимание и на то, что в домохозяйствах с детьми в возрасте до 16 лет сложился следующий уровень душевого потребления фруктов и ягод: с одним ребенком – 62 кг, с двумя детьми – 51 кг, а с тремя – только 43 кг. Подобная картина наблюдается и в других регионах СЗФО.

Таблица 7. Объем и стоимость фруктов и ягод, потребленных в домашних хозяйствах с различным уровнем благосостояния в Вологодской области, 2010 г.

Домашние хозяйства	В среднем по обследуемым семьям	В том числе по 10-ти процентным группам населения									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем потребленных фруктов и ягод, кг											
Все домохозяйства	67	25	34	48	60	71	78	87	83	86	88
Городские	70	28	33	49	58	74	87	97	86	89	92
Сельские	61	21	38	47	63	63	58	67	76	80	80
Стоимость потребленных фруктов и ягод, руб. на члена семьи											
Все домохозяйства	4084	1359	1914	2820	3547	4072	4867	5780	5251	5191	5252
Городские	4116	1483	1721	2598	3238	4115	5232	6253	5268	5183	5380
Сельские	4004	1072	2342	3299	4235	3979	3951	4725	5213	5208	5021

Источник: Потребление продуктов питания по социально-экономическим группам населения Вологодской области (по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств) / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 35 с.

Таким образом, в регионах Северо-Запада России развитие плодово-ягодного рынка и выход его на объемы, обеспечивающие оптимальный уровень потребления фруктов и ягод, имеет существенные ограничения как со стороны спроса, так и со стороны предложения.

Спрос ограничивается низким уровнем денежных доходов большинства населения, быстрорастущими розничными ценами на плодово-ягодную продукцию. Предложение же на этом рынке становится все более зависимым от возрастающих затрат на приобретение рыночных ресурсов фруктов и ягод (особенно по импорту).

Ограничителем предложения является также низкий уровень местного производства этой продукции. Особо отметим то, что наращивание местных ресурсов тормозится из-за роста расходов владельцев садовых участков на приобретение удобрений, увеличенной платы за проезд и транспортировку материалов, необходимых в дачном хозяйстве. Практически повсеместно отсутствует организованная закупка садовой продукции непосредственно в кооперативах и товариществах.

Для эффективного использования резервов интенсивного развития местного производства фруктов и ягод в северных регионах требуется активная государственная поддержка, заключающаяся:

- в осуществлении постоянного мониторинга и анализа ситуации в садоводческих, огороднических и дачных хозяйствах;
- разработке региональных целевых программ и проектов развития и поддержки садоводства и огородничества на территории региона;
- совершенствовании системы банковских и других типов кредитования индивидуальных сельских и дачных хозяйств;
- разработке системы льгот и скидок в специализированных магазинах по продаже семян, саженцев, дачного инвентаря, огородной техники;
- проведении общественных мероприятий и акций (ярмарки, конкурсы, фестивали, выставки, научно-практические конференции, круглые столы и т.д.), направленных на популяризацию ведения садоводческого и дачного хозяйства;
- содействии объединению садоводческих, огороднических и дачных хозяйств в системы социальных потребительских обществ;

– налаживании четкой организации закупок излишков плодово-ягодной продукции у населения.

Важнейшим путем повышения уровня обеспечения населения регионов СЗФО плодово-ягодной продукцией является сбор и переработка дикорастущих ягод, биологический запас которых на большинстве северных территорий намного превышает сбор на культивируемых площадях.

В Вологодской области, например, по данным лесоустройства, биологический запас дикорастущих ягод составляет 56 тыс. тонн (в том числе клюквы – 37 тыс. тонн, брусники – 11,2, черники – 7,8 тыс. тонн)².

В течение длительного периода времени основной организацией по заготовке этой продукции в области была потребительская кооперация, которая имела разветвленную сеть приемных пунктов во всех районах.

В 1991 году Вологодский облпотребсоюз закупил у населения 3,8 тыс. тонн клюквы и брусники, значительная часть этой продукции была реализована на внутреннем рынке страны и за рубежом. Однако система потребкооперации ныне разрушена. В 2010 г. кооперативы закупили только 11 тонн лесных ягод.

Вместе с тем на рынке дикорастущих ягод появилось множество частных компаний и скупщиков, работающих с экспортерами и столичным ритейлом.

С 2003 г. в области работает ООО «Вологодская ягода» – предприятие, мощности которого по переработке ягод создаются в Усть-Кубинском районе. Основной метод переработки ягод – шоковая заморозка

в низкотемпературных камерах (до -45°) с последующим длительным хранением при температуре – 25° .

В 2007 – 2008 годах на территории Вологодской области предприятием было заготовлено 2 тыс. тонн ягод. Судя по опубликованным в печати материалам, эффективность его деятельности шаг за шагом повышается [6]. Поступательно развивается и ООО «Вологодский комбинат пищевых продуктов леса».

В других территориях СЗФО также накапливается опыт использования запасов дикорастущих ягод; важную содержательную сторону этого дела составляет маркетинговая деятельность по расширению присутствия на внутрироссийском и зарубежных рынках.

На *рисунке 2* представлена схема организационно-экономической цепочки движения как культивируемой, так и дикорастущей ягодной продукции. Данная цепочка, на наш взгляд, позволит повысить эффективность использования местных резервов ягодной продукции.

Что касается объемов роста и реализации ввозимой в регион плодово-ягодной продукции, то здесь можно прогнозировать следующую динамику. Вступление России в ВТО уменьшит таможенные пошлины на импортируемую продукцию, что создаст объективную возможность снижения цен на региональных потребительских рынках, а следовательно, и увеличения спроса населения на эту продукцию. Но реализация этой возможности во многом будет зависеть от степени развития конкуренции в российской торговле, совершенствования и применения антимонопольного законодательства, реального осуществления мер по борьбе с коррупцией в экономике.

² Источник: Лесной план Вологодской области [http://www.forestvolgda.ru/page/wood_plan]

Рисунок 2. Организационно-экономическая цепочка движения культурной и дикорастущей ягодной продукции (составлена В.С. Усковым)



Будем надеяться, что провозглашенный нынешними властями курс в этом направлении станет действенным. И тогда развитие рынка плодово-ягодной продукции

достигнет результатов, обеспечивающих уровень потребления фруктов и ягод, гарантирующий укрепление здоровья россиян и повышение качества их жизни.

Литература

1. О развитии сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации: принят постановлением Государственной Думы от 22.12.2006 г. № 264-ФЗ // КонсультантПлюс.
2. Иванов, В.А. Устойчивое развитие аграрного сектора зоны Севера: состояние, факторы, направления [Текст] / В.А. Иванов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – № 1. – 68 с.
3. Итоги Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/news/perepis2006/T4/t4k1.pdf>
4. Колесников, В.А. Плодоводство [Текст] / В.А. Колесников. – 2 изд. – М., 1966.
5. Медведев, С.М. Концепция управления плодово-ягодным подкомплексом [Электронный ресурс] / С.М. Медведев. – Режим доступа: <http://vak.ed.gov.ru/common/img/uploaded/files/vak/announcements/economich/2009/26-10/MedvedevSM.DOC>
6. Нестеров, А. Ягодный сертификат [Текст] / А. Нестеров // Бизнес и власть. – 2011. – № 6. – С. 22.
7. Пантелеева, О.И. Организационно-экономические основы функционирования и развития рынка ягод в Костромской области [Текст]: автореф. дис. ... к.э.н.: 08.00.05 / О.И. Пантелеева. – Кострома, 1997. – 23 с.

8. Потребление основных продуктов питания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/statisticJournals/doc_1286360627828
9. Российский статистический ежегодник. 2010 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 792 с.
10. Рыжкова, С.М. Развитие рынка плодово-ягодной продукции (на материалах Тамбовской области) [Электронный ресурс] / С.М. Рыжкова. – Режим доступа: http://www.vniiesh.ru/documents/document_4968_авт-т%20Рыжковой.doc
11. Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России. 2011 [Текст]: стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 446 с.
12. Статистический ежегодник Вологодской области 2010 [Текст]: стат. сб. / Вологдастат. – Вологда, 2011. – 402с.
13. Скрынник, Е.Б. Стратегия развития растениеводства на среднесрочную перспективу [Электронный ресурс] / Е.Б. Скрынник. – Режим доступа: http://www.bioethanol.ru/bioethanol/news/strategija_razvitija_rastenievodstva_na_srednesrochnuju_perspektivu/
14. Тенденции и проблемы развития региона: научные труды в 3 ч. – Ч. I: Становление и стратегия развития рыночной экономики [Текст]. – Вологда: Вологодский научный координационный центр Центрального экономико-математического института РАН, 2005. – 640 с.
15. Усков, В.С. Сельское хозяйство Вологодской области и направления его государственной поддержки [Текст] / В.С. Усков // Проблемы развития территории. – 2011. – № 1. – С. 36-41.
16. Чекавинский, А.Н. Ускорение НТП – стратегическая задача развития сельского хозяйства региона [Текст] / А.Н. Чекавинский // Проблемы развития территории. – 2011. – № 2. – С. 25-31.