

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

DOI: 10.15838/esc.2023.4.88.15

УДК 332, ББК 65.9

© Теребова С.В., Иванов С.Л., Щербин В.К.

## Актуальные проблемы сотрудничества предприятий России и Белоруссии: взгляд из региона



**Светлана Викторовна**

**ТЕРЕБОВА**

Вологодский научный центр Российской академии наук

Вологда, Российская Федерация

e-mail: svetlana-ter@mail.ru

ORCID: 0000-0002-2044-9521



**Семен Леонидович**

**ИВАНОВ**

Вологодский научный центр Российской академии наук

Вологда, Российская Федерация

e-mail: slivanov2020@mail.ru

ORCID: 0000-0002-4647-5824



**Вячеслав Константинович**

**ЩЕРБИН**

Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси

Минск, Беларусь

e-mail: Shcherbin5353@mail.ru

ORCID: 0000-0002-6217-1265

**Для цитирования:** Теребова С.В., Иванов С.Л., Щербин В.К. (2023). Актуальные проблемы сотрудничества предприятий России и Белоруссии: взгляд из региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 16. № 4. С. 266–284. DOI: 10.15838/esc.2023.4.88.15

**For citation:** Terebova S.V., Ivanov S.L., Shcherbin V.K. (2023). Current problems of cooperation between Russian and Belarusian enterprises: Region's view. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 16(4), 266–284. DOI: 10.15838/esc.2023.4.88.15

**Аннотация.** В условиях неблагоприятной геополитической обстановки особую актуальность приобретает укрепление двустороннего сотрудничества России и Республики Беларусь. На текущий момент Россия является ключевым торговым партнером Белоруссии. Несмотря на серьезные вызовы, санкции и рестрикции, предприятия России и Белоруссии продолжают развивать сотрудничество практически во всех отраслях народного хозяйства и добиваются при этом результата. По итогам 11 месяцев 2022 года достигнут исторически максимальный объем взаимного оборота товаров и услуг – 45 млрд долларов США. Аналитические данные и экспертные оценки показывают, что текущая обстановка позволяет активизировать двустороннее сотрудничество между предприятиями двух стран и вывести его на новый уровень. С другой стороны, как отмечают специалисты, сложившаяся ситуация может стать источником проблем, сдерживающих потенциал такого сотрудничества. Это условие определило актуальность темы и цель работы. Исследование нацелено на выявление барьеров сотрудничества предприятий России и Республики Беларусь, а также разработку предложений по их устранению. Для достижения поставленной цели разработан инструментарий, с помощью которого проводился экспертный опрос (методом глубинного интервью) руководителей предприятий региона России (Вологодской области), сотрудничающих с контрагентами из Республики Беларусь. Отбор экспертной группы осуществлялся при помощи документального метода. В опросе приняли участие руководители шести предприятий региона, деятельность которых соотносится со структурой объема внешнеторгового оборота между Вологодской областью и Республикой Беларусь. Апробация разработанного инструментария позволила выявить отдельные проблемы, возникающие в ходе двустороннего сотрудничества: проблему возврата налога на добавленную стоимость в рамках внешнеторговых операций, наличие таможенных ограничений, в том числе на продукцию особого назначения, негативные эффекты воздействия экономических санкций и др.

**Ключевые слова:** Россия, Беларусь, предпринимательский сектор, предприятие, проблемы, перспективы, развитие, инновации, научно-технологический потенциал, интервью.

### Введение

С момента распада Советского Союза входившие в его состав республики начали производить поиск различных форм партнерства на взаимовыгодных условиях. Это позволило основать Содружество независимых государств (СНГ), зону свободной торговли. Началась также деятельность по созданию интеграционных проектов в социально-экономической сфере<sup>1</sup>.

Особое место среди взаимодействий в формате СНГ стали занимать отношения между Россией и Белоруссией. Важнейшим событием в рамках усиления двустороннего партнерства стало подписание Договора о создании Союзного государства (8 декабря 1999 г.)<sup>2</sup>. Основные

задачи создания Союзного государства заключались в обеспечении демократического развития, укреплении дружбы, повышении качества жизни населения. Более того, появилась потребность в создании единого экономического пространства на базе интеграции материального и интеллектуального потенциалов стран-участников<sup>3</sup>.

Развитие научных и производственных связей становится одной из наиболее значимых компонент стратегического партнерства России и Республики Беларусь (РБ). Базисом формирования общего научно-технологического пространства Союзного государства выступают Союзные программы (СП)<sup>4</sup> (Витязь, 2017).

<sup>1</sup> Союзное государство: история совместного развития. URL: [https://xn--c1anggbpdf.xn--plai/history/20years\\_of\\_union\\_state/page726227.html](https://xn--c1anggbpdf.xn--plai/history/20years_of_union_state/page726227.html) (дата обращения 27.03.2023).

<sup>2</sup> Беларусь и Россия: Будущее Строим Вместе // ЛОЕУСКИ КРАЙ. Региональный портал. URL: <http://www.loevkraj.by/> (дата обращения 27.03.2023).

<sup>3</sup> Союзное государство: история совместного развития URL: [https://xn--c1anggbpdf.xn--plai/history/20years\\_of\\_union\\_state/page726227.html](https://xn--c1anggbpdf.xn--plai/history/20years_of_union_state/page726227.html) (дата обращения 27.03.2023).

<sup>4</sup> Заседание Бюро Межакадемического совета РАН и НАН Беларуси // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VoYK79D64X0>

Первые СП разработаны более двадцати лет назад. Регулируемые рядом соглашений между Россией и Беларусью, они появились еще до формирования Союзного государства как такового<sup>5</sup> (Ваганова, 2017; Дугова, 2017; Давыденко, Литвинюк, 2022; Сотников, 2022). По мере развития отношений в рамках надгосударственного образования создавались новые программы (Шурубович, 2019; Rauter et al., 2019). Начиная с 2000 года реализовано 57 программ Союзного государства по разработке новых технологий и созданию инновационной продукции. Кроме того, осенью 2021 года опубликовано 28 СП, касающихся дальнейшего углубления интеграционных процессов<sup>6</sup>.

Вопросы и направления экономической интеграции России и Республики Беларусь не ограничиваются одними Союзными программами. Председатель Постоянной комиссии Совета Республики по экономике, бюджету и финансам Татьяна Рунец отметила: «В условиях санкционного давления ключевым условием для интеграции наших стран становится расширение промышленной кооперации и реализация совместных проектов в реальном секторе экономики. Торговое сотрудничество порой уязвимо, а совместный бизнес сделает процесс интеграции необратимым»<sup>7</sup>.

Наряду с созданием Союзного государства важнейшими инструментами усиления интеграционных процессов, стимулирующих кооперацию между белорусскими и российскими субъектами хозяйственной деятельности, явились Таможенный союз, Евразийский

экономический союз<sup>8</sup>. Развитие интеграционных процессов в различных форматах привело к значительному увеличению объемов взаимной торговли, показатели которой за последние 20 лет возросли более чем в три раза. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (Белстат), товарооборот двух стран в 2021 году вырос примерно на 35% по сравнению с предыдущим годом. По итогам 11 месяцев 2022 года достигнут исторически максимальный объем взаимного оборота товарами и услугами в размере 45 млрд долларов США<sup>9</sup>.

На фоне изменения геополитических условий Россия и Беларусь объединяют усилия по противостоянию сложившимся ограничениям и ведут активную работу по минимизации их последствий. Реализуются двусторонние проекты в области импортозамещения, обеспечения бесперебойной работы финансовых и товарных рынков, формирования новых производственных цепочек<sup>10</sup>.

Поскольку предприятия и организации выступают ключевыми субъектами в рамках международного экономического сотрудничества, настоящее исследование нацелено на выявление актуальных проблем и определение перспектив, возникающих в ходе сотрудничества предприятий Российской Федерации и Республики Беларусь. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач.

1. Произвести характеристику факторов, методов и инструментов внешней торговли; выделить особенности их реализации в рамках двустороннего сотрудничества России и Белоруссии.

<sup>5</sup> Совместное заявление Председателя Правительства Российской Федерации и Премьер-министра Республики Беларусь о текущем развитии и дальнейших шагах по углублению интеграционных процессов в рамках Союзного государства. URL: <http://government.ru/news/43234/> (дата обращения 27.01.2023).

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Татьяна Рунец: Время требует оперативных решений для укрепления экономики Союзного государства // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2022/05/04/tatiana-runec-vremia-trebuat-operativnyh-reshenij-dlia-ukrepleniia-ekonomiki-soiuznogo-gosudarstva.html> (дата обращения 30.01.2023).

<sup>8</sup> Евразийская экономическая интеграция: перспективы развития и стратегические задачи для России (2019): докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Т.В. Бордачев, К.О. Вишневецкий, М.К. Глазатова [и др.]; отв. ред. Т.А. Мешкова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики. 123 с.

<sup>9</sup> Белоруссия впервые вышла на профицит в торговле с Россией // Интерфакс. URL: <https://www.interfax.ru/business/880473> (дата обращения 30.01.2023).

<sup>10</sup> Импортзамещение в Белоруссии за счет кредита РФ начнут в 2022 году // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16498395> (дата обращения 30.01.2023).

2. Выполнить анализ динамики статистических показателей, характеризующих торгово-экономическое сотрудничество Российской Федерации и Республики Беларусь.

3. Разработать инструментарий, позволяющий выявить проблемы взаимодействия российских и белорусских предприятий.

4. Произвести апробацию разработанного инструментария (на примере предприятий Вологодской области, осуществляющих взаимодействие с контрагентами из Беларуси).

5. Предложить варианты решения выявленных проблем с учетом позиций руководителей предприятий.

Научная новизна исследования состоит в разработке и апробации инструментария, позволяющего на региональном уровне выявить проблемы и перспективы двустороннего сотрудничества предприятий России и Республики Беларусь. Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты (выявленные проблемы двустороннего сотрудничества и направления их решения) могут быть полезны не только представителям органов федеральной, региональной и местной власти, в компетенции которых находятся вопросы международного сотрудничества, но и руководителям предприятий, которые в рамках своей деятельности взаимодействуют (либо планируют начать взаимодействие) с партнерами из Белоруссии.

#### Обзор литературы

История развития российско-белорусских государственных отношений является предметом рассмотрения целого ряда научных работ. Например, в исследовании (Неменский, 2016) затронут аспект экономических отношений двух стран и внутриполитических дискуссий в Белоруссии по внешней политике на восточном направлении. Особое внимание уделено проекту Союзного государства, проблемам участия Республики Беларусь в интеграционных проектах с Россией.

Анализ становления российско-белорусского сотрудничества демонстрирует, что обе страны из партнерства всегда извлекали пользу и взаимную выгоду, а «процесс интеграции, который уже распространен на экономическую сферу, можно считать закономерным» (Куракина, Баршова, 2020).

Ф. Юсубов (Юсубов, 2013) считает, что на региональном уровне экономическое партнерство организовано в формате международных интеграционных блоков. На пространстве СНГ с учетом развития процессов международного экономического взаимодействия также начали формироваться субрегиональные блоки. Яркий тому пример – Союзное государство.

По мнению С.В. Молевой (Молева, 2012), одним из наиболее важных направлений экономического сотрудничества в рамках Союзного государства можно считать развитие сотрудничества России и Беларуси в торгово-экономической сфере. В рамках исследования (Колода и др., 2019) более детально анализируются вопросы, касающиеся внешнеэкономических связей двух государств. Отмечено, что Белоруссия является стратегическим торговым партнером Российской Федерации.

На сегодняшний день в Союзном государстве присутствует комплекс совместных организаций и предприятий, реализуются экономические и научно-технические программы (Куракина, Баршова, 2020). Тем не менее наиболее развитой формой экономических отношений между Россией и Белоруссией по праву считается внешняя торговля.

По некоторым оценкам, на долю торговли приходится порядка 80% всего объема международных экономических отношений (МЭО). Международная торговля определяет большинство видов международного сотрудничества<sup>11</sup> (Bems et al., 2013; Boddewyn, 2016; Evenett, 2019; Gumbrell-McCormick, 2013; Mutz et al., 2017).

Следует обратить внимание, что как в зарубежной, так и в отечественной экономической литературе на данный момент не сформировался единый подход к сущности международной торгово-экономической деятельности. Большая часть исследователей определяет такую деятельность на страновом уровне, а ее характеристики объединяет общая тенденция реализации МЭО через государственные границы. Международная торгово-экономическая деятельность на региональном уровне представляет собой

<sup>11</sup> Международная торговля и ее выгоды // Библиофонд. URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=512277> (дата обращения 01.06.2023).

экономические связи субъектов хозяйствования отдельного региона страны с субъектами хозяйствования других регионов мира (Сюй, 2021).

Успех в достижении ориентиров взаимодействия во многом зависит от эффективности использования теоретических основ и мировой практики международного торгово-экономического сотрудничества (факторов, обуславливающих его развитие, условий, форм и методов). Вопросам исследования факторов международного торгово-экономического сотрудничества посвятили свои работы как отечественные (Малахова, 2021; Родыгина, Бессонова, 2018; Умгаев и др., 2019), так и зарубежные ученые (Gumbrell-McCormick, 2013).

С. Сюй (Сюй, 2021) выделяет следующие факторы развития международного торгово-экономического сотрудничества: научно-технический прогресс, глобальные проблемы (например, продовольственная, экологическая и пр.), а также неоднородность развития регионов мира. Как справедливо отмечает автор, совершенствование производственных технологий стимулирует обмен ресурсами, а наличие глобальных проблем практически всегда бывает сосредоточено в рамках международной среды.

Вместе с тем, кроме факторов, способствующих развитию международного торгово-экономического сотрудничества, следует выделять и негативные факторы торможения этого процесса: экономические и политические конфликты между странами и регионами мира, неразвитость рыночной инфраструктуры в отдельных странах и пр. (Малахова, 2021; Сюй, 2021).

Факторы международного торгово-экономического сотрудничества определяют формы и методы международной торговли (Evenett, 2019; Ефименко, 2020). Среди ключевых форм международной торговли можно указать торговлю готовой продукцией, торговлю сырьевыми товарами, торговлю интеллектуальной собственностью, встречную и биржевую торговлю. Характеристика каждой формы МЭО позволит выявить их специфику и подвиды (табл. 1).

Таким образом, выделяют различные формы международной торговли. В основном они зависят от предмета и характера осуществления внешнеторговых операций. Чаще всего их классифицируют по двум признакам: предмету торговли и способу организации взаимоотношений между партнерами. При анализе форм международной торговли можно подробно охарактеризовать объемы и структуру торговли отдельной страны или же группы стран, а также мира в целом. Так как каждая из них имеет свои преимущества и недостатки, можно выявить, какая из них наиболее выгодна для импортера или экспортера при определенных торговых взаимоотношениях.

На сегодняшний день существуют разнообразные методы международной торговли. Главная их цель остается неизменной — обмен товарами на взаимовыгодных условиях. Наиболее известными методами международной торговли выступают экспортно-импортные операции (Mutz, 2017; Ковалева, 2020).

Теоретические основы и мировая практика международного торгово-экономического сотрудничества в контексте настоящего исследования будут рассматриваться с учетом потребностей и возможностей Российской Федерации и Республики Беларусь.

На развитие торгово-экономического сотрудничества России и Белоруссии особое влияние, помимо политических и экономических, оказали факторы географические, языковые и культурные. Россия и Беларусь — приграничные страны. Более того, их объединяет общность традиций, культуры, языка, ориентированная друг на друга экономика (Ковалева, 2020).

Необходимо отметить, что в формате Союзного государства развиты все рассмотренные выше формы международной торговли, однако присутствует территориальная специфика: при экспорте из России в Республику Беларусь наиболее распространенной формой является торговля сырьевыми товарами, в то время как при импорте из Белоруссии в Россию — торговля готовой продукцией и изделиями в разобранном виде. «Привилегированный» торговый режим дает возможность Российской Федерации получать от Республики Беларусь по приемле-

Таблица 1. Характеристика форм международной торговли

Форма международной торговли	Характеристика
Торговля готовой продукцией	Осуществляется непосредственно между экспортерами и импортерами, а также через посредников: консигнаторов, дистрибьюторов и пр. Важно подчеркнуть, что готовая продукция предназначена для конечного потребления. К готовой продукции относится часть номенклатуры машиностроительного производства, электроники, электроэнергия и т. д. Чем выше степень обработки готовой продукции, тем выше ее конкурентные качества.
Торговля сырьевыми товарами	Считается традиционной формой международной торговли и составляет более 20% в товарной структуре мирового экспорта. При этом минеральное сырье составляет более 12%, а сельскохозяйственное сырье и продовольствие – практически 9%. Необходимо отметить, что между производителями и потребителями наблюдается существенный разрыв, что обуславливает возрастающую роль мировых рынков в перераспределении ресурсов.
Торговля интеллектуальной собственностью	В данном случае в качестве товара будут выступать объекты интеллектуальной собственности в виде патентов, товарных знаков, ноу-хау и пр., а права на их использование будут являться предметом международных сделок. Результаты интеллектуальной деятельности приравниваются к числу дорогостоящих активов в коммерческих операциях. Цена некоторых известных брендов способна достигать нескольких млрд долларов. Например, в 2017 г. в десятку самых лучших и дорогих брендов вошли Apple – 184,154 млрд долл., Google – 141,703 млрд долл., Microsoft – 79,999 млрд долл., Samsung – 56,249 млрд долл., IBM – 46,829 млрд долл.
Встречная торговля	Подразумевает совершение сделок, в ходе которых одна сторона поставляет другой изделия или услуги, а контрагент, в свою очередь, реализует в адрес партнера свои продукты или технологии. Таким образом, происходит взаимная увязка движения товара в обоих направлениях.
Биржевая торговля	Представляет организованную торговлю товарами, валютой, ценными бумагами и пр. при посредничестве бирж. Сделки на бирже выполняются без предварительного осмотра, обычно на партии товаров определенного (базисного) сорта. На биржевой торговле предметом купли-продажи лишь приблизительно 10% выступает реальный товар, оставшиеся 90% – фьючерсы.
Источник: составлено авторами с применением метода контент-анализа по: Регулирование международной торговли сырьевыми товарами // Международная жизнь. URL: <a href="https://interaffairs.ru/jauthor/material/546">https://interaffairs.ru/jauthor/material/546</a> (дата обращения 29.03.2023); Международная торговля объектами интеллектуальной собственности. URL: <a href="https://scienceforum.ru/2018/article/2018007416#:~:text=">https://scienceforum.ru/2018/article/2018007416#:~:text=</a> (дата обращения 29.03.2023); Встречная торговля и ее особенности // Компания VVS. URL: <a href="https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/vstrechnaya-torgovlya/">https://vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya-informatsiya/vstrechnaya-torgovlya/</a> (дата обращения 29.03.2023); Что такое биржевая торговля? Описание и определение понятия // Бизнес Прост. URL: <a href="https://biznes-prost.ru/birzhevaya-torgovlya.html">https://biznes-prost.ru/birzhevaya-torgovlya.html</a> (дата обращения 29.03.2023).	

мым ценам необходимые товары: грузовую автомобильную технику, сельскохозяйственные машины (в том числе тракторы), бытовую технику и пр. Важное значение для Беларуси имеет возможность покупать по льготным ценам российские энергоносители (в первую очередь природный газ)<sup>12</sup>.

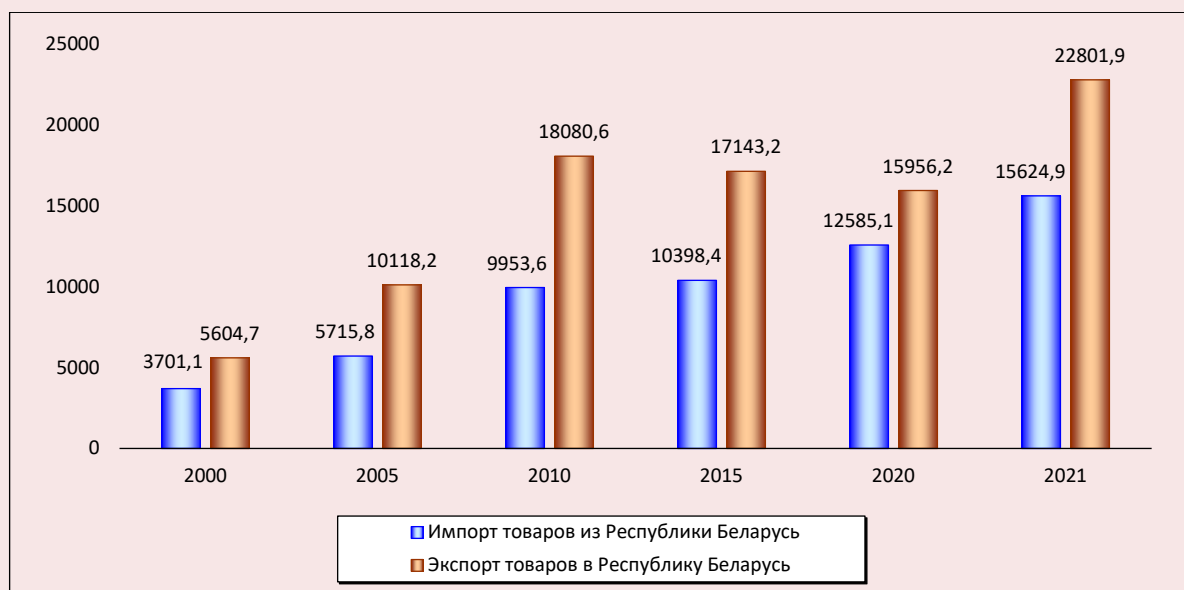
Стоит также отметить, что в рамках взаимодействия России и Белоруссии реализуются основные методы международной торговли (экспортно-импортные операции). Традиционно Российская Федерация является основным

торговым партнером Республики Беларусь, а также крупнейшим экспортным рынком для белорусских производителей (Ибраева, Джуношева, 2020; Филькевич, 2018). Доля России в товарообороте Белоруссии стабильно составляет порядка 50%. Республика Беларусь остается важным торговым партнером Российской Федерации, занимая 4 место по объему товарооборота России со странами мира и 1 место – на пространстве СНГ. Этим обусловлена необходимость поддержания тесной взаимосвязи и сотрудничества между двумя стратегическими партнерами<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Региональное сотрудничество России и Белоруссии в рамках ЕАЭС // Российский Совет по международным делам (РСМД). URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/regionalnoe-sotrudnichestvo-rossii-i-belorussii-v-ramkakh-eaes/> (дата обращения 13.04.2023).

<sup>13</sup> Россия – Белоруссия 2022. Экономика: что завтра? // Международный центр торговли. URL: <https://corp.wtmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/rossiya-belorussiya-2022-ekonomika-chto-zavtra/> (дата обращения 29.03.2023).

Рис. 1. Динамика внешнеторгового оборота Российской Федерации и Республики Беларусь за период с 2000 по 2020 год, млн долл. США



Источники: Внешняя торговля Республики Беларусь – 2021: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c4c/n6k9xzdxbumpg61f8whfybttkcvl4t5t.pdf> (дата обращения 25.01.2023); Внешняя торговля Республики Беларусь – 2018: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/b5e/b5eeb063dcad3c19ec3f27d642270471.pdf> (дата обращения 25.01.2023); Таможенная статистика 2020, 2021 / ФТС. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения 25.01.2023).

С момента образования Союзного государства внешнеторговый оборот РФ и Республики Беларусь характеризуется ростом (рис. 1). Экспорт российских товаров в Белоруссию за период с 2010 по 2021 год вырос более чем в 4 раза. На протяжении всего периода наблюдений также отмечается устойчивый рост импорта товаров из Республики Беларусь в Россию. Величина торгового сальдо за каждый представленный год наблюдения имеет положительные значения: в 2021 году она составила 7177 млн долларов США, что на 73,5% больше, чем в 2000 году.

Отдельно хотелось бы акцентировать внимание на показателях внешней торговли России и Беларуси в 2021 и 2022 гг. Это особенно важно с позиции неблагоприятной экономической конъюнктуры и высоких геополитических рисков, вызванных последствиями пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, а также

введением экономических санкций со стороны ряда зарубежных стран.

По официальным данным Федеральной таможенной службы РФ, в 2021 году импорт белорусских товаров на российский рынок составил 15624,9 млн долларов США, что почти на 20% выше, чем это было годом ранее<sup>14</sup>. Более того, по данным Министерства иностранных дел Республики Беларусь, в 2021 году в структуре импорта товаров появилась 31 новая товарная позиция на сумму 0,6 млн долларов США, по которым в 2020 году поставки в Россию не осуществлялись<sup>15</sup>.

<sup>14</sup> Таможенная статистика 2020, 2021. URL: <http://stat.customs.gov.ru/analysis> (дата обращения 25.01.2023).

<sup>15</sup> Об итогах внешней торговли Беларуси с Россией в 2021 году // Посольство Республики Беларусь в Российской Федерации. URL: [https://russia.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/trade/](https://russia.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade/) (дата обращения 25.01.2023).

Вероятно, рост внешнеторгового оборота в 2021 году в рамках Союзного государства обеспечен тем, что предприятия России и Белоруссии успешно сотрудничали в ходе реализации проектов по борьбе с пандемией COVID-19<sup>16</sup>.

Важно также отметить, что на фоне введенных санкций Россия и Белоруссия объединяют усилия по минимизации их последствий. В январе – феврале 2022 года странам удалось сохранить положительную динамику в сфере торгово-экономического сотрудничества. Двусторонний товарооборот увеличился на 29,2% и достиг 6500 млн долларов США. Российский экспорт составил 3900 млн долларов США, белорусский импорт – 2600 млн долларов США<sup>17</sup>.

Тем не менее при всех беспорных достижениях в развитии Союзного государства имеются серьезные недостатки. Как отмечено в тексте аналитического доклада «Российско-белорусское сотрудничество: время стратегических решений», подготовленного экспертами ассоциации внешнеполитических исследований имени А.А. Громыко в 2021 году, требуется модернизация экономических и политических институтов для повышения устойчивости и конкурентоспособности Союзного государства, укрепления российско-белорусских связей. Союзное государство остро нуждается в общей промышленной стратегии и промышленной политике<sup>18</sup>.

Кроме того, важнейшей проблемой Союзного государства является отсутствие единого правового пространства (Зайтов, 2021). По мнению исследователя, необходимо уделять особое внимание формированию единого правового поля и унификации законодательства.

<sup>16</sup> Совместное заявление министров иностранных дел Беларуси и России по случаю 30-й годовщины дипломатических отношений двух стран / Министерство иностранных дел Республики Беларусь. URL: [https://mfa.gov.by/press/news\\_mfa/b4996791161153f5.html](https://mfa.gov.by/press/news_mfa/b4996791161153f5.html) (дата обращения 25.01.2023).

<sup>17</sup> Россия – Белоруссия 2022. Экономика: что завтра? // Центр международной торговли. Москва. URL: <https://corp.wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/rossiya-belorusiya-2022-ekonomika-cto-zavtra/> (дата обращения 25.01.2023).

<sup>18</sup> Российско-белорусское сотрудничество: время стратегических решений: аналитический доклад // Ассоциация внешнеполитических исследований имени А.А. Громыко. URL: <https://www.instituteofeurope.ru/images/news/092021/gromyko2021-2.pdf> (дата обращения 27.01.2023).

Эти и некоторые другие проблемы могут стать причиной возникновения барьеров в развитии кооперации предприятий России и Республики Беларусь.

#### Методология исследования

В работе используется методология системного анализа с применением количественных и качественных методов социально-экономического исследования. Отдельно хотелось бы отметить использование социологического метода (интервьюирования). С его помощью был проведен опрос руководителей предприятий Вологодской области, сотрудничающих с партнерами из Республики Беларусь.

Информационной базой послужили научные статьи, монографии, нормативно-правовые документы, а также информационно-аналитические материалы, опубликованные на интернет-ресурсах. В целях обоснования актуальности и более полного раскрытия проблематики исследования в качестве информационных источников применялись сведения следующих организаций: Российский экспортный центр, Федеральная таможенная служба, Росстат, Белстат.

*Характеристика инструментария исследования.* С целью выявления особенностей и проблем в рамках двустороннего сотрудничества проведено экспертное интервью с представителями организаций Вологодской области, осуществляющими сотрудничество с партнерами из Республики Беларусь. Для интервьюирования был разработан гайд. Условно все вопросы, входящие в состав гайда, можно разделить на три блока (табл. 2):

- отдельные аспекты сотрудничества российских предприятий с организациями из РБ: особенности, направления, преимущества, планы и т. д. (вопросы 1–5, 7, 8, 10);
- сотрудничество в области реализации инновационных проектов (вопрос 9);
- проблемы сотрудничества (вопросы 6, 11).

Отбор экспертной группы осуществлялся при помощи документального метода в соответствии со структурой экспорта товаров, производимых на территории Вологодской области, в Республику Беларусь, а также импорта товаров из Белоруссии в Вологодскую область.



Таблица 2. Список вопросов, входящих в состав гайда

№ п/п	Формулировка вопроса
1	С какого года Ваша компания сотрудничает с белорусскими партнерами?
2	По каким направлениям Вы сотрудничаете с коллегами из Республики Беларусь?
3	Что стало причиной того, что Вы начали с ними сотрудничать?
4	Каковы основные особенности взаимодействия с белорусскими предприятиями?
5	Какие преимущества Вам дает это сотрудничество?
6	Какие проблемы возникают в рамках сотрудничества? С чем они связаны?
7	Как изменились условия сотрудничества за последние 3 года (улучшились, ухудшились, не изменились)?
8	Какие у Вас планы на будущее по взаимодействию с белорусскими партнерами? Какие проекты Вы бы хотели реализовать?
9	Готовы ли вы развивать сотрудничество с Республикой Беларусь в области инноваций? Что Вам для этого потребуется и какие возможности у Вас для этого существуют?
10	Можете ли Вы сказать, на сколько лет (1–3–5) вперед Вы видите перспективу развития своего предприятия? В чем состоят Ваши главные преимущества, которые могут помочь реализовать стратегические задачи на обозначенный срок?
11	Если есть возможность, назовите три главные проблемы лично для Вашего предприятия, решение которых позволит Вам значительно повысить эффективность работы и зависит от: местных органов власти; региональных органов власти; федеральных органов власти.

Таблица 3. Список предприятий Вологодской области для проведения интервью

Название организации	Основной вид деятельности (в соответствии с ОКВЭД)	Город, адрес	ФИО эксперта
АО «Череповецкий литейно-механический завод»	Производство машин и оборудования для металлургии (28.91)	г. Череповец, ул. Стройиндустрии, 12	Боглаев Владимир Николаевич
АО «Вологодский оптико-механический завод»	Производство оружия и боеприпасов (25.40)	г. Вологда, ул. Мальцева, 54	Григорьев Алексей Владимирович
АО «Череповецлес»	Деятельность холдинговых компаний (64.20)	г. Череповец, ул. Ленина, 80	Писарев Валерий Николаевич
ООО «Волтри»	Производство изделий народных художественных промыслов (32.99.8)	г. Вологда, ул. Козленская, 45а	Чашникова Ольга Валентиновна
АО «Русский бисквит»	Производство сухарей, печенья и прочих сухарных хлебобулочных изделий, производство мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных, пирогов и бисквитов, предназначенных для длительного хранения (10.72)	г. Череповец, ул. К. Маркса, 25	Губарев Андрей Юрьевич
ООО «ТД «Русский чай»	Производство чая и кофе (10.83)	г. Череповец, ул. Белинского, 4, помещение 3	Богданов Игорь Олегович

Источник: Облачная система для автоматизации бизнес-процессов «СБИС». URL: <https://sbis.ru/> (дата обращения 01.11.2022).

Более детальная характеристика предприятий приведена в *таблице 3*.

### Результаты и дискуссия

Особое место во внешней торговле с Республикой Беларусь занимают регионы, входящие в состав Северо-Западного федерального округа. Отчасти это обусловлено их экономико-географическим положением (наличием общей границы). Кроме того, специфика и хозяй-

ственное назначение поставляемых товаров из СЗФО в Республику Беларусь важны с позиции укрепления внешнеэкономических связей.

Регионы СЗФО являются важнейшими поставщиками в Республику Беларусь легированной стали и изделий из нее (Вологодская область), а также легковых автомобилей, сборка которых осуществляется на предприятиях «Автотор» (Калининградская область),

«Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (г. Санкт-Петербург) и ряда других. Кроме того, экспортируются подшипники и оптическое оборудование (Вологодская область, г. Санкт-Петербург), текстиль (Вологодская, Псковская, Новгородская области), фосфорные и азотные удобрения (Вологодская область), нефть и нефтепродукты (Республика Коми) и пр.

Среди позиций импорта регионов СЗФО из Белоруссии преобладают молочные продукты, мясо, рыба, сахар, тракторы и седельные тягачи, грузовые автомобили, легковые автомо-

били, шины автомобильные, мебель, холодильники, морозильные камеры, газовые и электрические плиты.

Динамика показателей, характеризующих внешнеторговый оборот регионов СЗФО и Республики Беларусь, за период с 2000 по 2021 год демонстрирует существенный рост (импорт товаров из Республики Беларусь в регионы СЗФО вырос в 4,2 раза, а экспорт товаров в Республику Беларусь из регионов СЗФО – практически в 4,1 раза; табл. 4). Однако следует обратить внимание, что за большинство рассматривае-

Таблица 4. Динамика экспорта и импорта товаров между регионами СЗФО и Республикой Беларусь за период с 2000 по 2021 год

	2000	2005	2010	2015	2020	2021	2021/ 2000 (раз)
Импорт товаров из Республики Беларусь в регионы СЗФО (млн долл. США)							
Российская Федерация	3701,1	5715,8	9953,6	10398,4	12585,07	15624,92	4,22
СЗФО	433,7	804,3	1289,2	1442,1	1474,96	1870,37	4,31
Архангельская область	4,5	12,2	26,1	26,7	10,83	8,08	1,80
Вологодская область	9,9	72,9	56	104,7	87,27	123,42	12,47
г. Санкт-Петербург	258,6	470,5	828,2	854,5	825,65	1025,19	3,96
Калининградская область	58,2	71	75,5	93,1	342,78	474,35	8,15
Ленинградская область	25,1	54,4	134,7	195,5	95,01	128,85	5,13
Мурманская область	17,4	9,9	32,8	19,3	5,59	4,73	0,27
Новгородская область	13	49,6	45,1	56,2	23,66	21,43	1,65
Псковская область	16,9	35,2	60,6	66	64,44	38,98	2,31
Республика Карелия	9	16,8	19,8	15,8	17,78	40,98	4,55
Республика Коми	21,1	11,8	10,4	10,3	1,96	4,36	0,21
Экспорт товаров в Республику Беларусь из регионов СЗФО (млн долл. США)							
Российская Федерация	5604,7	10118,2	18080,6	17143,2	15956,22	22801,93	4,07
СЗФО	390,4	766,7	1571,5	1336,8	1909,95	2679,64	6,86
Архангельская область	8,6	6,5	64,9	20,9	17,46	24,60	2,86
Вологодская область	36,7	184,9	323,9	165,2	280,38	402,42	10,97
г. Санкт-Петербург	192,4	266	440,8	546,6	1130,08	1555,35	8,08
Калининградская область	44,1	56,7	40,5	117,5	146,18	259,03	5,87
Ленинградская область	24	100,7	188	235,5	193,82	270,28	11,26
Мурманская область	24	30,8	97,4	35,4	0,60	0,73	0,03
Новгородская область	19,7	39,2	65	41,2	33,45	40,77	2,07
Псковская область	21,1	29,3	73,1	35,9	88,41	89,83	4,26
Республика Карелия	5,6	10,9	13,5	4,6	5,01	19,24	3,44
Республика Коми	14,2	41,7	264,4	134	14,56	17,39	1,22
Источники: Внешняя торговля Республики Беларусь – 2021: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <a href="https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c4c/n6k9xzdxbumpg61f8whfybttkcvl4t5t.pdf">https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c4c/n6k9xzdxbumpg61f8whfybttkcvl4t5t.pdf</a> (дата обращения 25.04.2023); Внешняя торговля Республики Беларусь – 2018: статистический сборник // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <a href="https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/b5e/b5eeb063dcad3c19ec3f27d642270471.pdf">https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/b5e/b5eeb063dcad3c19ec3f27d642270471.pdf</a> (дата обращения 25.04.2023); Таможенная статистика 2020, 2021. URL: <a href="http://stat.customs.gov.ru/analysis">http://stat.customs.gov.ru/analysis</a> (дата обращения 01.05.2023); Торговля между Россией и Беларусью в 2021 г. // Внешняя торговля России. URL: <a href="https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-belarusyu-v-2021-g/">https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-belarusyu-v-2021-g/</a> (дата обращения 01.05.2023); Торговля между Россией и Беларусью в 2020 г. // Внешняя торговля России. URL: <a href="https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-belarusyu-v-2020-g/">https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2021-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-belarusyu-v-2020-g/</a> (дата обращения 01.05.2023).							

мых лет торговое сальдо для СЗФО в целом является отрицательным. Очевидно, это связано с «сырьевой» спецификой экспорта из СЗФО в Белоруссию (в основном транспортируется так называемая продукция «первых переделов»). В то же время из Белоруссии в РФ импортируется продукция с высокой добавленной стоимостью.

*Проанализируем более подробно развитие сотрудничества хозяйствующих субъектов с контрагентами из Республики Беларусь на примере Вологодской области.* Совместная работа Вологодской области и Республики Беларусь в отношении вопросов внешней торговли проводится в рамках Соглашения между Правительством Вологодской области и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве от 2006 года<sup>19</sup>.

Вологодская область и Республика Беларусь схожи по структуре промышленного производства. Как в Вологодской области, так и в Белоруссии развита черная металлургия, химическое производство (в первую очередь минеральных удобрений), животноводство, лесное хозяйство и пр. А это свидетельствует, что и проблемы, являющиеся следствием деятельности промышленных предприятий, можно считать общими для Вологодской области и Республики Беларусь.

Среди предприятий Вологодской области, которые активно поставляют свою продукцию в Белоруссию, можно отметить ПАО «Северсталь», АО «Апатит», АО «ЧЛМЗ», АО «ВПЗ», АО «ВОМЗ» и ряд других. В то же время основными поставщиками из Белоруссии в Вологодскую область выступают предприятия «МАЗ», «МТЗ».

Динамика структуры экспорта из Вологодской области в Республику Беларусь и импорта представлена на *рисунке 2*.

Объемы внешнеторгового оборота Вологодской области с Республикой Беларусь увеличились с начала 2021 года на 40,5%. Кроме того, импорт белорусской продукции в Вологодскую

<sup>19</sup> Вологодская область намерена укреплять торгово-экономические связи с Республикой Беларусь // Красный Север. URL: <https://www.krassever.ru/news/vologodskaya-oblast-namerena-ukrepyat-torgovo-ekonomicheskiye-svyazi-s-respublikoy-belarus> (дата обращения 27.01.2023).

область показал рост на 53,4%. Республика Беларусь занимает первое место по итогам внешней торговли Вологодской области за 2020 год и третье место по итогам третьего квартала 2021 года. Более того, стороны провели большую работу по согласованию Программы развития сотрудничества между Правительством Вологодской области и Правительством Республики Беларусь на 2021–2025 годы<sup>20</sup>. В рамках программы значительное внимание уделено созданию благоприятных условий для сотрудничества предприятий России и Республики Беларусь.

В то же время следует обратить внимание, что предприятия региона производят для экспорта в Республику Беларусь в основном продукцию первых переделов. Однако наиболее перспективным направлением для экспорта должна стать продукция верхних переделов, которой Беларусь не обеспечена в полной мере. Это, в свою очередь, потребует наращивания инновационного потенциала предприятий, повышения уровня их инновационной активности, а также снятия барьеров, препятствующих двустороннему сотрудничеству в области развития инноваций.

Для исследования перспектив, направлений и проблем взаимодействия предприятий Вологодской области с организациями из Республики Беларусь было проведено глубинное интервью с руководителями предприятий региона.

Период сотрудничества организаций, руководители которых приняли участие в экспертном интервью, с партнерами из Республики Беларусь является значительным. Большая часть предприятий осуществляет двустороннее сотрудничество на протяжении более 10 лет (АО «ЛКХ «Череповецлес», ООО «Волтри», АО «Русский Бисквит», АО «Череповецкий литейно-механический завод», АО «ВОМЗ»). В то же время генеральный директор ООО «Торговый дом «Русский чай» И.О. Богданов отметил, что

<sup>20</sup> Объемы внешнеторгового оборота Вологодской области с Республикой Беларусь увеличились с начала 2021 года на 40,5% // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: [https://vologda-oblast.ru/novosti/novosti\\_organov\\_vlasti/obemy\\_vneshnetorgovogo\\_oborota\\_vologodskoy\\_oblasti\\_s\\_respublikoy\\_belarus\\_uzvelichilis\\_s\\_nachala\\_2021\\_goda\\_na\\_40\\_5/](https://vologda-oblast.ru/novosti/novosti_organov_vlasti/obemy_vneshnetorgovogo_oborota_vologodskoy_oblasti_s_respublikoy_belarus_uzvelichilis_s_nachala_2021_goda_na_40_5/) (дата обращения 23.11.2022).

Рис. 2. А – Динамика структуры экспорта товаров из Вологодской области в Республику Беларусь (2002–2020 гг.);  
 Б – Динамика структуры импорта товаров в Вологодскую область из Республики Беларусь (2002–2020 гг.)



Источник: Развитие внешнеэкономической деятельности в Вологодской области // Вологдастат. URL: <https://vologdatast.gks.ru/> (дата обращения 25.01.2023).

его предприятие начало осуществлять сотрудничество с белорусскими коллегами с 2020 года. Причина, вероятно, заключается в том, что указанное предприятие осуществляет деятельность на рынке лишь с 2015 года.

Причины начала сотрудничества в каждом конкретном случае различны. Например, как отметил генеральный директор АО «ЧЛМЗ» В.Н. Боглаев, основной причиной, побудившей к сотрудничеству с Белоруссией, стала потребность в специалистах, обладающих необходимыми знаниями и компетенциями. Для некоторых предприятий поводом к сотрудничеству послужила необходимость в материалах и сырье для нужд собственного предприятия (ООО «Волтри», АО «ЛХК «Череповецлес»). Запрос со стороны белорусских контрагентов на продукцию предприятий региона также можно указать в качестве причины сотрудничества (АО «Русский Бисквит», ООО «Торговый дом «Русский чай»).

Спектр направлений сотрудничества организаций Вологодской области и Республики Беларусь широк и определяется спецификой деятельности конкретного предприятия. Среди направлений, по которым осуществляется двустороннее сотрудничество, можно указать совместное производство продукции (АО «Вологодский оптико-механический завод», АО «Череповецкий литейно-механический завод»), обмен техническими решениями (АО «Вологодский оптико-механический завод»), а также экспорт (импорт) продукции и сырья (АО «ЛХК «Череповецлес», ООО «Волтри», АО «Русский Бисквит», АО «Череповецкий литейно-механический завод», ООО «Торговый дом «Русский чай»).

Руководители опрошенных предприятий отмечают: важная особенность во взаимодействии заключается в том, что белорусские партнеры особое внимание уделяют качеству продукции (ООО «Волтри», АО «Русский Бисквит»). Например, по словам директора по продажам АО «Русский Бисквит» А.Ю. Губарева, только качественная продукция российских поставщиков может быть реализована белорусскому потребителю.

Однако есть и другие особенности: по мнению генерального директора АО «ЧЛМЗ» В.Н. Боглаева, правила ведения бизнеса, усто-

явшиеся в России, зачастую некорректно воспринимаются белорусской стороной вследствие разного социально-политического устройства государства и совершенно разного отношения к собственности на средства производства.

В целом опрошенные руководители отмечают, что белорусским партнерам в рамках двустороннего взаимодействия присущи такие качества, как честность, пунктуальность, ответственность (АО «ЛХК «Череповецлес», АО «ВОМЗ», ООО «ТД «Русский чай»).

Важно подчеркнуть, что для большинства предприятий сотрудничество с белорусскими партнерами обеспечивает преимущества как в технико-технологическом плане, так и в отношении обеспечения кадрами (АО «ЧЛМЗ», АО «ВОМЗ», ООО «Волтри»). Директор по науке и инновациям АО «ВОМЗ» А.В. Григорьев отметил, что двустороннее сотрудничество дает возможность позаимствовать часть белорусской инженерной школы, которая сохранила тот самый «советский» вид». Более того, такое сотрудничество обеспечивает возможность расширить горизонт экспортных поставок и тем самым расширить рынки сбыта собственной продукции (АО «Русский Бисквит», АО «ЛХК «Череповецлес», ООО «ТД «Русский чай»).

Изменение условий сотрудничества компаний с контрагентами из Республики Беларусь за последние три года происходило по-разному. В отношении некоторых предприятий условия взаимодействия никаких изменений не претерпели (АО «ЧЛМЗ», АО «ВОМЗ»). У ООО «Волтри», АО «ЛХК «Череповецлес», а также АО «Русский Бисквит» условия сотрудничества с белорусскими партнерами ухудшились по разным причинам, как связанным с влиянием международных экономических санкций в отношении Союзного государства, так и чисто экономическим. По словам директора по продажам АО «Русский бисквит» А.Ю. Губарева, объемы экспорта в Республику Беларусь сократились с 40% (в 2019 г.) до 30% (в 2022 г.) ввиду пандемии и международных экономических санкций. Однако отношения компании ООО «ТД «Русский чай» с белорусскими партнерами за последние три года улучшились, ввиду того что популярность продукции компании на белорусском рынке возросла: о ней узнают новые контрагенты и рядовые потребители.

Что касается планов на будущее по взаимодействию с белорусскими партнерами, то все опрошенные руководители предприятий готовы наращивать потенциал двустороннего сотрудничества. Например, О.В. Чашникова (ООО «Волтри») отметила: «Мы планируем продолжать сотрудничество с Оршанским комбинатом и хотим делать это напрямую, поскольку альтернативы их продукции мы не наблюдаем». А.Ю. Губарев и И.О. Богданов планируют наращивать объемы товарооборота между своими компаниями и белорусскими контрагентами. Потребность в продукции компании «Амкодор» для нужд АО «ЛХК «Череповецлес» является поводом для расширения линейки импортируемой продукции. АО «ВОМЗ» планирует расширить сотрудничество в области гражданской продукции, инноваций. Что касается проектов, которые могут быть реализованы совместно с белорусской стороной, то здесь особую роль играет специфика деятельности той или иной компании. В.Н. Боглаев (АО «ЧЛМЗ») по этому поводу отметил: «Перспективных проектов достаточно много: начиная от производства лесной техники и заканчивая предприятием с объемом чугунного литья до 300–400 тыс. тонн и 100–150 тыс. тонн стального литья, которое должно закрывать потребность в корпусном литье всего машиностроительного комплекса Белоруссии и России».

Особую важность имеет вопрос, касающийся двустороннего сотрудничества предприятий в области инноваций. «Развивать сотрудничество в области инноваций мы готовы всегда! На данный момент мы уже реализуем инновации в области переработки углеводородов. У нас есть конкурентное преимущество: мы являемся единственным в России и Белоруссии предприятием, которое обладает критическими технологиями оргсинтеза и пиролиза. Рынок такого рода продукции только в РФ составляет порядка 7 млрд долларов США. Мы хоть и не единственный игрок на этом рынке, но один из самых главных его элементов» (В.Н. Боглаев, АО «ЧЛМЗ»). «Наше предприятие является инновационным. Оно выпускает высокотехнологическую наукоемкую продукцию. Хотим развивать инновации в области оптического производства для гражданских нужд (прицелы, бинокли, телескопы)» (А.В. Григорьев,

АО «ВОМЗ»). Стоит отметить, что каждое предприятие, руководители которых приняли участие в опросе, готово развивать сотрудничество с партнерами из Белоруссии в области инноваций.

Сложившаяся геополитическая обстановка вносит свои коррективы в отношении видения перспектив двустороннего сотрудничества. Большинство предпринимателей отмечают, что горизонт планирования у компаний заметно снизился. Однако директор по науке и инновациям АО «ВОМЗ» А.В. Григорьев заявляет о том, что сложившаяся обстановка на фоне проведения специальной военной операции не оказала отрицательного влияния на деятельность предприятия и, соответственно, на перспективы планирования его двустороннего сотрудничества с партнерами из Республики Беларусь. По мнению эксперта, этому способствует совместное производство продукции в рамках государственного оборонного заказа. В текущей обстановке особо важна совместная координация усилий, поскольку экономические санкции оказывают воздействие не только на Россию, но и на все Союзное государство.

К конкурентным преимуществам большинства компаний, способным помочь реализовать стратегические задачи на обозначенный срок, можно отнести профессионализм сотрудников, первоклассное оборудование и многолетний опыт. Однако «молодые» предприятия также обладают сравнительными преимуществами. Директор ООО «ТД «Русский чай» И.О. Богданов отметил: «Видим перспективы развития предприятия на пять лет вперед. Основное наше преимущество — высокая вертикальная интеграция в компании (от заготовки сырья до выпуска готовой продукции). Более того, автоматизация производства позволила значительно снизить себестоимость продукции (сократился фонд оплаты труда). Тем самым уже на протяжении четырех лет мы не повышаем цены на свою продукцию».

Однако двустороннее сотрудничество российских и белорусских предприятий не лишено отдельных проблем. «Основной проблемой является то, что в России и Белоруссии действуют разные технические регламенты. Более того, также хотелось бы отметить и то, что преференции (субсидии), которые действуют для российских предприятий на территории РФ,

на белорусские предприятия не распространяются (и наоборот). Кроме того, у многих российских предприятий возникали (и по сей день возникают) проблемы с получением расчёта из Беларуси за ранее поставленную продукцию» (В.Н. Боглаев, АО «ЧЛМЗ»). «Основная проблема связана с таможенными пошлинами и с оформлением разрешительных документов. Хотелось бы упразднить излишнюю бюрократию: отменить разрешения на перемещение товара, людей и пр.» (А.В. Григорьев, АО «ВОМЗ»). Еще одной важной проблемой является возврат налога на добавленную стоимость при осуществлении внешнеторговых операций (АО «ЛХК «Череповецлес», ООО «ТД «Русский чай»). Также нельзя обойти стороной проблему международных экономических санкций, которая оказала существенное влияние на двустороннее сотрудничество предприятий РФ и Республики Беларусь. Например, директор по продажам АО «Русский Бисквит» А.Ю. Губарев отмечает: «Основная проблема связана с влиянием международных экономических санкций, вызвавших рост цен на сахар в марте 2022 года. Льгота, распространяемая на пищевые предприятия Республики Беларусь, в соответствии с которой они имеют возможность компенсации 50% стоимости закупаемого сахара, не распространяется на российские предприятия, которые экспортируют свою продукцию в Белоруссию. Следовательно, продукция российских производителей на белорусском рынке стала дороже и, как следствие, менее конкурентоспособной (рост цен составил примерно 30%)».

Решение выявленных проблем может значительно повысить эффективность двустороннего сотрудничества. Однако для этого требуется помощь представителей органов региональной и федеральной власти. По словам А.В. Григорьева, для наращивания потенциала сотрудничества, в том числе в области гражданского машиностроения, потребуется снятие таможенных ограничений на продукцию специального назначения, а также приведение законодательства (в том числе финансового) двух стран к «общему знаменателю» (необходима единая система отчетности). И.О. Богданов отметил, что важны помощь органов государственной власти в решении проблемы возврата НДС и доступные кредиты, поскольку про-

граммы не могут быть эффективными для всех. В.Н. Боглаев и О.В. Чашникова добавили, что испытывают потребность в кадрах соответствующей квалификации.

#### **Заключение**

Подводя итоги экспертных интервью с руководителями обследованных предприятий, можно выделить особенности, проблемы и перспективы двустороннего сотрудничества.

Следует отметить, что спектр направлений сотрудничества предприятий Вологодской области и Республики Беларусь обширен и определяется спецификой деятельности конкретной компании.

Для большинства предприятий региона сотрудничество с белорусскими партнерами обеспечивает преимущества как в технико-технологическом плане, так и в отношении обеспечения кадрами. Более того, оно помогает расширить горизонт экспортных поставок и, тем самым, рынки сбыта собственной продукции.

Особую важность имеет вопрос, касающийся двустороннего взаимодействия предприятий в сфере инноваций. Стоит отметить, что все компании Вологодской области, представители которых приняли участие в опросе, готовы развивать кооперационные связи с партнерами из Белоруссии в данной сфере.

Однако двустороннее сотрудничество не лишено проблем: разрозненность нормативно-правовой базы, в том числе технических регламентов, «разнонаправленность» преференций (субсидий), которые, действуя, например, для российских предприятий на территории РФ, на белорусские предприятия не распространяются (и наоборот). Кроме того, у многих российских предприятий возникали (и по сей день возникают) проблемы с получением расчёта из Беларуси за ранее поставленную продукцию. Еще одной важной проблемой является возврат налога на добавленную стоимость при осуществлении внешнеторговых операций. Также нельзя обойти стороной проблему международных экономических санкций, которая оказала существенное влияние на двустороннее сотрудничество предприятий РФ и Республики Беларусь.

Таким образом, по функциональной направленности основные барьеры для развития сотрудничества предприятий России и Респуб-

лики Беларусь, в том числе в инновационной сфере, можно систематизировать в следующие группы: организационно-экономические, институциональные и технические. К организационно-экономическим барьерам можно отнести проблему международных экономических санкций, бюрократию при оформлении разрешительных документов, недостаточность инвестиций. К институциональным – «разнонаправленность» преференций (субсидий), разрозненность нормативно-правовой базы. Среди технических барьеров особое место занимают проблемы с получением расчёта из Беларуси за ранее поставленную продукцию, а также с возвратом налога на добавленную стоимость при осуществлении внешнеторговых операций.

Результаты интервью позволили выявить, что систематический характер в большей степени свойствен институциональным барьерам. В частности, эксперты В.Н. Боглаев и А.Ю. Губарев отметили, что льготы и преференции, которые распространяются на белорусских производителей в Белоруссии, не имеют отношения к российским контрагентам, которые непосредственно с ними сотрудничают.

В то же время наличие организационно-экономических барьеров определяется внешнеполитической ситуацией и рядом других факторов, например глобальных «вызовов», одним из которых стала пандемия коронавирусной инфекции. Техническим барьерам систематический характер свойствен в меньшей степени: несмотря на частое проявление, они, как правило, возникают по причине несовершенства технологического оборудования, средств связи и передачи данных, проблем с сетью Интернет, электронного документооборота и пр. Таким образом, при принятии управленческих решений важно учитывать особенности каждой группы барьеров для развития сотрудничества с контрагентами.

Еще одна особенность двустороннего сотрудничества предприятий обусловлена номенклатурой торговли стран: структура внешней торговли демонстрирует, что Вологодская область является «поставщиком» в Беларусь продукции первых переделов. В то же время перспективными нишами для производства в России в контексте развития торговли с сосед-

ними государствами будут товары даже не средних, а верхних переделов (которыми Беларусь не обеспечена в полной мере). Таким образом, развитие внешней торговли по инновационному направлению является приоритетом в рамках Союзного государства.

Важно подчеркнуть, что для реализации указанной задачи у региональных предприятий имеется определенный потенциал. Например, рядом предприятий проводятся научные исследования и разработки (АО «Русский Бисквит», АО «ЛХК «Череповецлес», АО «ВОМЗ» и др.). Кроме того, можно развивать совместное производство инновационной продукции, в частности с использованием отечественных производственных фондов.

Приняв во внимание мнения экспертов, выявленные в ходе интервью, мы сформулировали предложения, направленные на преодоление барьеров сотрудничества предприятий России и Республики Беларусь, в том числе в инновационной сфере:

1) упразднение излишней бюрократии при оформлении разрешительных документов на перемещение товаров, людей и пр., что имеет особую значимость в новых экономических условиях, вызванных введением санкций;

2) создание в регионах условий для привлечения инвесторов, обеспечение работы инновационной инфраструктуры по упаковке инновационных проектов для представления их инвесторам;

3) устранение противоречий в рамках законодательных актов, регламентирующих инновационную деятельность в рамках Союзного государства;

4) решение проблемы, связанной с возвратом налога на добавленную стоимость при осуществлении экспортно-импортных операций; в частности, эксперты предлагают упразднить процедуру регистрации договоров и сделать их свободными (свободные закупки без конвертации из валюты в валюту).

Практическая реализация разработанных направлений должна не только оказать содействие в повышении качества проводимой в рамках двустороннего сотрудничества политики, но и положительно отразиться на решении проблем, возникающих при взаимодействии предприятий России и Республики Беларусь.



## Литература

- Ваганова О.Е. (2017). Аудит эффективности в ходе реализации приоритетных программ Союзного государства // Факторы успеха. № 2 (9). С. 9–13.
- Витязь П.А. (2017). Союзные программы – основа формирования единого научно-технологического и информационного пространства по всем направлениям сотрудничества // Экономика. Право. Общество. № 2 (10). С. 6–10.
- Давыденко Л.Н., Литвинюк А.И. (2022). Белорусско-российское трансграничное сотрудничество: опыт и перспективы развития в контексте союзных программ // Экономика, моделирование, прогнозирование. № 16. С. 14–25.
- Дугова И.В. (2017). Инновационные программы Союзного государства // Экономика и региональное управление: сборник статей международной научно-практической конференции. С. 124–127.
- Ефименко С.В. (2020). Научно-техническое взаимодействие Беларуси и России // Интеграция и развитие научно-технического и образовательного сотрудничества – взгляд в будущее: сборник статей II Международной научно-технической конференции «Минские научные чтения – 2019». В 3-х томах. Т. 1. С. 185–189.
- Зайтов Ф.Р. (2021). Проблемы развития Союзного государства Беларуси и России // Актуальные проблемы исторических исследований: взгляд молодых учёных. Новосибирск, 23–25 сентября 2021 г. С. 335–343.
- Ибраева В.Ш., Джунушева Ж.Б. (2020). Торгово-экономическое сотрудничество стран-членов ЕАЭС // Экономический вестник. № 1 (2). С. 48–55.
- Ковалева Е.Н. (2020). Развитие экспорта в России и Беларуси: структурные особенности и реализация возможностей инфраструктурной поддержки // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. № 1. С. 11–18.
- Колода С.А., Эпштейн В.А., Вильчинский А.С. (2019). Двусторонние отношения России и Белоруссии на современном этапе // Мир русскоговорящих стран. № 2 (2). С. 44–53.
- Куракина С.И., Баршова О.А. (2020). К 20-летию создания Союзного государства России и Беларуси: итоги, проблемы и перспективы // Вестник Пермского университета. Юридические науки. Вып. 47. С. 137–159. DOI: 10.17072/1995-4190-2020-47-137-159
- Малахова Т.С. (2021). Внешнеторговые и экономические отношения России и Белоруссии в условиях внешних вызовов и угроз // Вестник научных конференций. № 1-2 (65). С. 98–99.
- Молева С.В. (2012). Развитие торгово-экономического сотрудничества Беларуси и России – важная составляющая успешного функционирования Союзного государства // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 6 (24). С. 60–66.
- Неменский О.Б. (2016). Последний союзник: российско-белорусские отношения на современном этапе // Контуры глобальных трансформаций. Т. 9. Вып. 5. С. 24–40.
- Родыгина Н.Ю., Бессонова Д.К. (2018). Торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество России и Франции в период действия международных санкций // Экономика и предпринимательство. № 3 (92). С. 203–208.
- Сотников А.В. (2022). Программы Союзного государства: новый комплексный шаг к интеграции // Российский внешнеэкономический вестник. № 3. С. 33–37.
- Сюй С. (2021). Понятие и факторы развития торгово-экономического сотрудничества // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы III Международной научной конференции / редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск, 2021. С. 770–773.
- Умгаев С.А., Цакугинова Г.А., Юсупов Т.С. (2019). Российско-китайское международное торгово-экономическое сотрудничество // Научная мысль Кавказа. № 4 (100). С. 48–51.
- Филькевич И.А. (2018). Развитие новых моделей сотрудничества в рамках ЕАЭС и ШОС на основе создания зон торгово-экономического сотрудничества // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. С. 351–352.
- Шурубович А.В. (2019). Белоруссия в ЕАЭС: тенденции, проблемы, перспективы // Россия и современный мир. № 4 (105). С. 91–110. DOI: 10.31249/rsm/2019.04.06
- Юсубов Ф. (2013). Двустороннее межгосударственное экономическое сотрудничество: понятие, формы и сущность // Журнал международного права и международных отношений. № 1. С. 81–87.

- Bems R., Johnson R.C., Yi K.M. (2013). The great trade collapse. *Annual Review of Economics*, 5, 375–400. DOI: <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-082912-110201>
- Boddeyn J. (2016). International business-government relations research 1945–2015: Concepts, typologies, theories and methodologies. *Journal of World Business*, 51(1), 10–22. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2015.08.009>
- Buckley P.J., Doh J.P., Benischke M.H. (2017). Towards a renaissance in international business research? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship. *Journal of International Business Studies*, 48, 1045–1064.
- Evenett S.J. (2019). Protectionism, state discrimination, and international business since the onset of the Global Financial Crisis. *Journal of International Business Policy*, 2, 9–36. DOI: <https://doi.org/10.1057/s42214-019-00021-0>
- Gumbrell-McCormick R. (2013). The international trade union confederation: From two (or more?) identities to one. *British Journal of Industrial Relations*, 51(2), 240–263. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8543.2012.00897.x>
- Mutz D., Mansfield E.D., Kim E. (2017). The racialization of international trade. *Political Psychology*, 42(4), 555–573.
- Rauter R., Globocnik D., Perl-Vorbach E., Baumgartner R.J. (2019). Open innovation and its effects on economic and sustainability innovation performance. *Journal of Innovation & Knowledge*, 4(4), 226–233. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jik.2018.03.004>

### Сведения об авторах

Светлана Викторовна Теребова – доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (160014, Российская Федерация, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: [svetlana-ter@mail.ru](mailto:svetlana-ter@mail.ru))

Семен Леонидович Иванов – младший научный сотрудник, Вологодский научный центр Российской академии наук (160014, Российская Федерация, г. Вологда, ул. Горького, д. 56а; e-mail: [slivanov2020@mail.ru](mailto:slivanov2020@mail.ru))

Вячеслав Константинович Щербин – кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник, Центр системного анализа и стратегических исследований Национальной академии наук Беларуси (220072, Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, д. 1; e-mail: [Shcherbin5353@mail.ru](mailto:Shcherbin5353@mail.ru))

Terebova S.V., Ivanov S.L., Shcherbin V.K.

### Current Problems of Cooperation between Russian and Belarusian Enterprises: Region's View

**Abstract.** Under the unfavorable geopolitical situation, strengthening bilateral cooperation between Russia and the Republic of Belarus is of particular relevance. Currently, Russia is Belarus' key trade partner. Despite serious challenges, sanctions and restrictions, Russian and Belarusian enterprises continue developing cooperation in almost all sectors of the national economy and achieving results. According to the results of the first 11 months of 2022, the historically maximum volume of mutual turnover of goods and services – 45 billion U.S. dollars – has been achieved. Analytical data and expert assessments show that the current environment makes it possible to intensify bilateral cooperation between enterprises of the two countries and bring it to a new level. On the other hand, as experts note, the existing situation may become a source of problems that hinder the potential of such cooperation. This condition determines the topic relevance and the purpose of the work. The research aims to identify the barriers to cooperation between the enterprises of Russia and the Republic of Belarus and develop proposals for their elimination. In order to achieve this goal, we have developed a toolkit, which was used to conduct an expert survey (in-depth interview method) of managers of enterprises of Russia's region (the Vologda Oblast), cooperating with counterparties from the Republic of Belarus. We carried

out the selection of the expert group by means of the documentary method. The heads of six enterprises of the region, whose activities correlate with the structure of the volume of foreign trade turnover between the Vologda Oblast and the Republic of Belarus, took part in the survey. Approbation of the developed toolkit allows identifying certain problems arising in the course of bilateral cooperation: the problem of value added tax refund in the framework of foreign trade operations, the presence of customs restrictions, including on special-purpose products, the negative effects of economic sanctions and others.

**Key words:** Russia, Belarus, entrepreneurial sector, enterprise, problems, prospects, development, innovations, scientific and technological potential, interview.

### **Information about the Authors**

Svetlana V. Terebova – Doctor of Sciences (Economics), Associate Professor, Leading Researcher, Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: svetlana-ter@mail.ru)

Semen L. Ivanov – Junior Researcher, Vologda Research Center, Russian Academy of Sciences (56A, Gorky Street, Vologda, 160014, Russian Federation; e-mail: slivanov2020@mail.ru)

Vyacheslav K. Shcherbin – Candidate of Sciences (Philology), Leading Researcher, Center for System Analysis and Strategic Research, National Academy of Sciences of Belarus (1, Akademicheskaya Street, Minsk, 220072, Belarus; e-mail: Shcherbin5353@mail.ru)

Статья поступила 06.06.2023.