

Журнал в оценках читателей



**Игорь Анатольевич
КОНДАКОВ**

кандидат экономических наук, зав. отделом ИСЭРТ РАН
kia-204@mail.ru

Ежегодно редакцией журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» проводится анкетирование читателей, касающееся актуальности и качества публикуемых материалов.

В очередном опросе в апреле 2012 года приняли участие члены редсовета и редколлегии журнала, а также 92 сотрудника Института социально-экономического развития территорий Российской академии наук (в 2011 г. – 79 чел.). Ниже приводятся некоторые результаты данного опроса.

По итогам 2010 – 2011 гг. более 80% ответивших оценили изменения, произошедшие в журнале, «положительно» и «скорее положительно» (табл. 1).

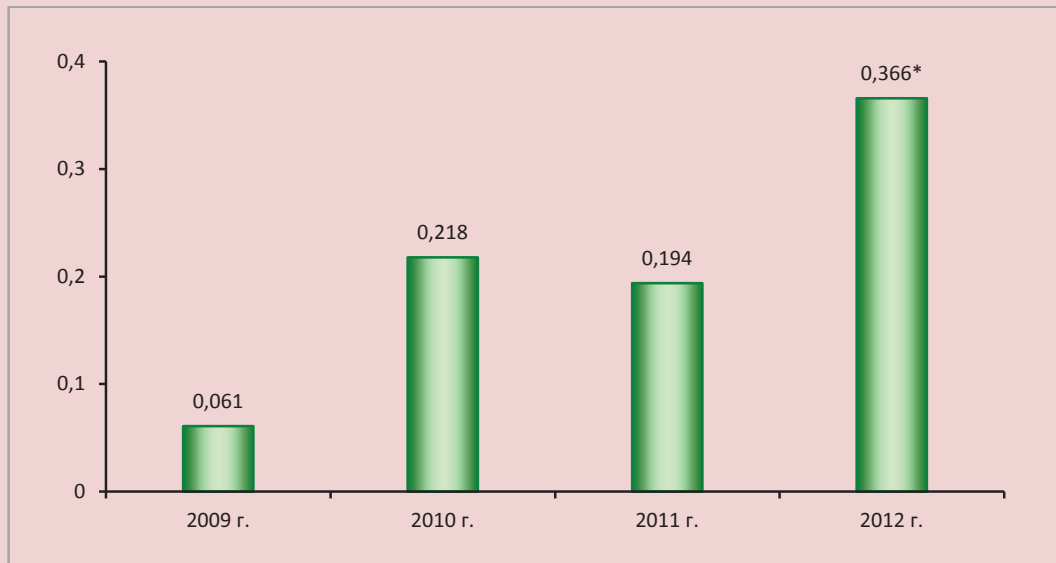
В ряду важных за последние 2 года событий, позитивно сказавшихся на развитии журнала, можно отметить следующие:

во-первых, решением Президиума ВАК Минобрнауки от 19 февраля 2010 г. журнал включён в перечень научных изданий, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией для публикации основных результатов диссертаций на соискание учёной степени кандидата и доктора наук;

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили изменения, произошедшие в журнале?» (в % от числа ответивших)

Вариант ответа	В 2011 г. (подведение итогов 2010 г.)	В 2012 г. (подведение итогов 2011 г.)
Положительно	42,6	43,4
Скорее положительно	40,4	40,6
Скорее отрицательно	1,1	0
Отрицательно	0	0
Существенных изменений нет	4,2	7,5
Затрудняюсь ответить	11,7	8,5

Импакт-фактор РИНЦ журнала «Экономические
и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз»



* Значение ИФ за 2012 г. получено исходя из собственного расчета, выполненного на основе данных Научной электронной библиотеки.

во-вторых, в 2011 г. изменилась периодичность выпуска журнала с 4 до 6 раз в год (1 раз в 2 месяца), что позволило на 2/3 увеличить количество ежегодно публикуемых статей (с 56 до 94);

в-третьих, редакция стала систематически размещать полнотекстовые версии журнала в Интернете на платформе Научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU), где рассчитывается импакт-фактор (ИФ) Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)¹ (рисунок); по данному показателю журнал «Экономические и социальные перемены: факты,

¹ Импакт-фактор рассчитывается на основе данных РИНЦ о цитировании журнала за предыдущие два года. При этом число ссылок, сделанных в расчетном году во всех обрабатываемых в РИНЦ журналах на статьи, опубликованные в данном журнале за предыдущие два года, делится на общее число этих статей. То есть, по сути, данный показатель отражает среднее число цитирований одной статьи в журнале (источник: сайт Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU http://elibrary.ru/titles_compare.asp).

и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» в рейтинге 2010 г. занимал 38 место среди 149 экономических журналов (табл. 2);

в-четвёртых, к сотрудничеству привлечены известные учёные как в качестве членов редакционного совета (академик В.В. Окрепилов, д.э.н., проф. И.А. Максимцев, д.т.н., проф. А.В. Путилов, д.т.н. Ю.Я. Чукреев), так и авторов журнальных публикаций (академики С.Ю. Глазьев, А.А. Кокошин, В.В. Окрепилов, А.И. Татаркин; члены-корреспонденты Р.С. Гринберг, В.Н. Лаженцев, Н.М. Римашевская);

в-пятых, активно развивается взаимодействие с зарубежными учёными: регулярно публикуются статьи авторов из таких стран, как Беларусь, Украина, Казахстан, Китай, Франция, Финляндия;

в-шестых, информация об опубликованных в журнале статьях регулярно направляется в базу данных ВИНТИ РАН, международные информационные системы Google Scholar, Ulrich's periodicals directory, Index Copernicus.

Таблица 2. Место журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» в рейтинге экономических журналов по импакт-фактору РИНЦ в 2010 г.

Место в рейтинге 2010 г.	Наименование экономического журнала	ИФ РИНЦ 2010 г.
1	Вопросы экономики	3,938
2	Российский экономический журнал	1,253
3	Форсайт	1,036
4	Российский журнал менеджмента	0,837
5	Terra Economicus (ранее Экономический вестник Ростовского государственного университета)	0,783
6	Регион: экономика и социология	0,781
7	Пространственная экономика	0,738
8	Открытое образование	0,735
9	Журнал новой экономической ассоциации	0,727
10	Деньги и кредит	0,674
...
38 (из 149 мест)*	Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз	0,218
...
49	Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент	0,154
...
57	Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика	0,124
...
71	Вопросы региональной экономики	0,091
...
87	Российское предпринимательство	0,057
...
113	Вестник Самарского государственного экономического университета	0,025
...
149	Экономика развития	0,000

* В 2009 г. журнал «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» занимал 77 место среди 140 экономических журналов в рейтинге по импакт-фактору РИНЦ.
 Источник: Сайт Научной электронной библиотеки. – Режим доступа: http://elibrary.ru/titles_compare.asp.

Конкурентным преимуществом журнала «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» является издание (наряду с русской) переводной англоязычной версии. Это позволяет увеличить шансы по включению журнала в зарубежные базы данных. Например, в настоящее время идет процесс подписания договора о включении журнала в базу данных EBSCOhost². Кроме того, журнал находится на экспертизе в других аме-

² EBSCOhost (www.ebscohost.com) – служба, предоставляющая с 1990 г. доступ к 4000 влиятельных деловых и экономических журналов (США).

риканских базах данных: Web of Science³, ProQuest⁴. Немецкий поисковый портал для экономистов EconBiz (www.econbiz.de), работающий с 2002 г. в качестве виртуальной библиотеки, изъявил желание сотрудничать и приобрести английскую печатную версию журнала.

³ Web of Science (<http://webofknowledge.com/>) – интегрированная веб-платформа, предоставляющая исследователям и специалистам информацию по всем отраслям знания из 8700 научных журналов, 12 тыс. трудов конференций, более 4400 сайтов (США).

⁴ ProQuest (www.proquest.com) – поставщик электронных информационных ресурсов, включающих более 60 тыс. журналов, 800 тыс. книг, учебников, монографий, 2,9 млн. диссертаций и др. (США).

Благодаря осуществленным мероприятиям увеличилось количество присылаемых для публикации материалов, что позволило разнообразить и расширить перечень освещаемых редакцией тем и вопросов. В *таблице 3* приведены рубрики журнала, отмеченные респондентами как наиболее интересные. Это, прежде всего, материалы, касающиеся проблем развития отраслевой и региональной экономики, функционирования социальной сферы, стратегического управления и общественных финансов, особенностей перехода территорий на инновационный путь развития и др.

Произошедшие за два последних года изменения привели к повышению не только количества, но и качества публикуемых материалов.

Так, по итогам 2010 – 2011 гг. почти 90% респондентов оценили уровень статей как «высокий» и «достаточно высокий» (*табл. 4*).

В настоящее время журнал «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» выходит в четырёх версиях: печатных русскоязычной и англоязычной, электронных русскоязычной и англоязычной. Наиболее востребованными по-прежнему остаются русскоязычные печатная и электронная версии. Однако в 2011 г. по сравнению с 2010 г. возрос интерес читателей к английским версиям (*табл. 5*).

Рассматривая вопрос о востребованности публикуемых в журнале материалов, нельзя не уделить внимания посещаемости его сайта (esc.vscs.ac.ru).

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие рубрики, на Ваш взгляд, представляют наибольший интерес?» (средний балл)

Рубрика	В 2011 г. (подведение итогов 2010 г.)	В 2012 г. (подведение итогов 2011 г.)
Отраслевая и региональная экономика	7,8	8,7
Инновационное развитие	7,7	8,6
Стратегия развития	8,4	8,6
Социальное развитие	8,4	8,5
От главного редактора	8,9	8,4
Молодые исследователи	8,1	8,2
Общественные финансы	6,5	8,1
В мире книг	8,0	8,0
Научная жизнь	8,3	8,0
Дискуссионная трибуна	-	7,9
Моделирование и информатика	7,5	7,9
Экономика природопользования	7,1	7,9
Экономическая теория	7,2	7,8
Из редакционной почты	-	7,0

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили уровень материалов, опубликованных в журнале?» (в % от числа ответивших)

Вариант ответа	В 2011 г. (подведение итогов 2010 г.)	В 2012 г. (подведение итогов 2011 г.)
Высокий	25,5	23,6
Достаточно высокий	63,9	66,0
Средний	10,6	9,4
Ниже среднего	0	0
Низкий	0	0

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Насколько востребованы, на Ваш взгляд, различные версии журнала?» (в % от числа ответивших)

Вариант ответа	В 2011 г. (подведение итогов 2010 г.)	В 2012 г. (подведение итогов 2011 г.)
<i>Русскоязычная печатная</i>		
Очень востребована	37,2	46,2
Востребована	56,4	44,3
Мало востребована	2,2	5,7
Не востребована	1,1	0
<i>Русскоязычная электронная</i>		
Очень востребована	58,5	62,3
Востребована	31,9	31,1
Мало востребована	5,3	1,9
Не востребована	0	0
<i>Англоязычная печатная</i>		
Очень востребована	3,2	3,8
Востребована	26,6	34
Мало востребована	50	42,5
Не востребована	18,1	13,2
<i>Англоязычная электронная</i>		
Очень востребована	9,6	12,3
Востребована	31,9	47,2
Мало востребована	36,2	28,3
Не востребована	11,7	6,6

За январь – сентябрь 2012 г. пользователями Интернета было просмотрено⁵ почти 111 тыс. страниц, а для работы с полнотекстовыми версиями статей журнала зарегистрировалось⁶ 354 посетителя, что на 15% больше аналогичных значений 2011 г. Среди зарегистрированных посетителей более половины составляли студенты и специалисты.

Отвечая на вопросы анкеты, респонденты внесли ряд предложений, реализация которых могла бы повысить качество содержания журнала. По их мнению, было бы целесообразно дополнить его такими рубриками, как «Экономическая интеграция и пространственное развитие», «Муниципальное управление и развитие сельских территорий», «Экономика энергетики и проблемы энергоэффективности», «Моде-

лирование и прогнозирование», «Жизнь предприятий», «Науки, сопутствующие экономике» и др.

В отношении проблемы популяризации журнала респонденты предложили:

а) провести организационные мероприятия по реализации журнала в печатном и электронном виде, в том числе через книжные и интернет-магазины;

б) шире использовать возможности по включению журнала в отечественные и зарубежные базы данных;

в) расширить круг авторов – ведущих специалистов (отечественных и зарубежных) в области общественных наук, привлекая их к написанию, в частности, и совместных статей.

Редакция выражает благодарность всем читателям, принявшим участие в опросе. Ваши оценки и предложения важны и активно используются в проводимых редакцией мероприятиях, направленных на повышение качества содержания и популяризацию журнала.

⁵ Просмотр страницы – загрузка и отображение определенной страницы сайта на компьютере пользователя.

⁶ Регистрация посетителей – количество посетителей, зарегистрировавшихся на сайте за определенный период времени.